

MVO Jaarverslag 2025



Inhoudsopgave

- Duurzame bedrijfsvoering als strategische doelstelling
- Doelen 2025
- Realisatie 2025
- Wat deden we nog meer?

Maatschappelijke verantwoorde bedrijfsvoering

Bij Nautus hechten we aan een maatschappelijk verantwoorde en duurzame bedrijfsvoering, met respect en aandacht voor mens, milieu en maatschappij. Dit doen wij door de ISO26000:2010-principes en -richtlijnen zoveel mogelijk in de dagelijkse praktijk toe te passen en de borging ervan periodiek te toetsen. Sinds 2021 worden we jaarlijks onafhankelijk getoetst op ISO-26000 met een positief oordeel.

Doelen 2025

In 2022, 2023, en 2024 hadden de thema's Bestuur van de organisatie, Werknemers (arbeidspraktijk), Milieu, Eerlijk zakendoen en Maatschappelijke betrokkenheid prioriteit. Dit is in 2025 gecontinueerd, waarbij we binnen de thema's meer focus hebben aangebracht in ons [jaarplan](#) om de impact per thema te vergroten.

- **Bestuur van de organisatie**
Focus: Portefeuille en werkgroep MVO structureel borgen binnen BV (intern)
- **Werknemers**
Focus: Bewustwording creëren rondom diversiteit en inclusie.
- **Milieu**
Focus: Inzichtelijk maken van carboon footprint.
- **Eerlijk zakendoen**
Focus: Het bespreekbaar maken van, en reflecteren op integriteit en dilemma's in verkrijgen en uitvoeren van opdrachten.
- **Maatschappelijke betrokkenheid**
Focus: Het actief deelnemen aan onze eigen vrijwilligersdag Nautus Doet!

Realisatie 2025

- **Bestuur en Organisatie**
ISO-26000 is in 2023 als vast onderdeel geborgd in onze kennis- en ontwikkelingscyclus. Het MVO-plan voor 2025 is een integraal onderdeel van het jaarplan Bedrijfsvoering om MVO op die manier meer te borgen in de lijn. Verder was het onderdeel in de overleggen met onze huisgenoten in The Hub. Ook opdrachtgevers zagen ons MVO-beleid in hun evaluaties terug.

- Voor ISO-26000 laten we jaarlijks een externe audit uitvoeren. De auditors constateerden dat er veel aandacht voor MVO is, maar dat een vastgesteld langetermijnplan met beoogde effecten ontbreekt. Het ontwikkelen van een langetermijnplan wordt daarom in 2026 opgepakt. De focus van het beoogde plan ligt op de periode 2027 tot en met 2030. Net als in voorgaande jaren is 2% van de winst geschonken aan goede doelen c.q. JINC en de activiteiten van Nautus Doet!.
- **Werknemers**
 - MVO activiteiten gericht op het mentaal welbevinden van onze medewerkers. Een structureel vitaliteitsprogramma dat passend is voor iedere Nauturiaan. Dit brengen we maandelijks op onze Nautus-vrijdag in praktijk. Dit focust zowel op mentale als fysieke vitaliteit. Vanuit de MVO-groep is er een ademhalingssessie georganiseerd.
 - Het medewerkers-tevredenheidonderzoek (MTO) maakt vast onderdeel uit van de HR-cyclus.
 - We hebben meegedaan en/of aandacht besteed aan maatschappelijke acties zoals de Nationale Vitaliteitsweek, Ketikoti, Dankdag, en Pesach. En we besteedden structureel aandacht aan het managen van onze energie en specifiek onze mentale gezondheid. Daarnaast zijn we in 2025 gestart met een onderzoek en het schrijven van een plan van aanpak oer diversiteit en inclusie binnen Nautus.
 - In 2025 vonden opnieuw verkiezingen plaats en is de OR weer op volle kracht. In 2025 heeft de OR zich verder laten bijscholen via het OR-live congres. Collega's weten de OR-leden te vinden en er is structureel OR-overleg en ieder kwartaal een overleg met het DT en HR. Hierbij wordt onze OR elk jaar een stukje professioneler en meer ervaren.

In 2025 zijn de volgende activiteiten georganiseerd vanuit het Nautus vitaliteitsprogramma, soms in samenwerking met de MVO-werkgroep en/of de Coko:

Terugkerende activiteiten

- Vitale weekafsluiting (wandelen of hardlopen)
- Morning meditatie op vrijdagochtend
- Gezamenlijke weekafsluitingen met de CoKo

Eenmalige activiteiten

- Bewustwordingsactiviteiten
- Bootcamp
- Workshop voor en door collega's (hierna: WVEDC).
- Herfstuitje in samenwerking met de Coko
- Faciliteren van een sportwedstrijd
- Nationale Vitaliteitsweek-challenge

- **Milieu**

- We organiseerden onze eigen kledingruilbeurs in mei 2025.
- Helaas is de carbon footprint niet in beeld gebracht dit jaar.
- Wel hebben we in beeld gebracht welke positieve milieu gerelateerde keuzes BV maakte in 2025:

Kantoorzaken

- We keken structureel naar duurzaamheid en gezondheid.
- Een start gemaakt met de oriëntatie en organisatie om in medio 2026 blikjes frisdrank te vervangen door een watertap met smaakjes.
- Binnen het mobiliteitsbeleid is het mogelijk te kiezen voor een NS-abonnement en heeft het de voorkeur (geldig voor de Advieseenheid) om voor een hybride of elektrische auto te kiezen.

Eten & drinken

- Het keuzeaanbod voor onze gezamenlijke lunch op vrijdag biedt vega, vegan, vlees en vis. Waarbij het aanbod vega en vegan groter is dan het aanbod vlees en vis.
- We maken bewust gezonde keuzes bij de bestellingen via Albert Heijn door te kiezen voor salades standaard AH Terra. Deze serveren we bij onze broodjeslunch op vrijdag.
- Ook in 2025 verzamelden we onze blikjes.
- En we oriënteerden ons op alternatieve welkomsgeschenken voor nieuwe medewerkers in de vorm van een duurzame waterfles. Mogelijk krijgt dit in 2026 een vervolg.

Leveranciers

- Wij vragen onze leveranciers naar relevante MVO-certificaten (bijvoorbeeld ISO).

Cadeaus

- Ons kerstpakket kochten we in 2025 bij No Waste Army.
- Bij de decemberactie voor onze opdrachtgevers is er rekening gehouden met eerlijke inkoop van grondstoffen.
- Als verjaardagscadeau ontvingen onze collega's in 2025 shampoo in de vorm van een shampoobar/zeepje.

- **Eerlijk zakendoen**

We schenken aandacht aan MVO door actief SROI aan in onze opdrachtbrieven en offertesjablonen toe te voegen. Zo bieden we sinds 2025 onze nieuwe opdrachtgevers een gratis lunchbox aan bij een offerte van 50.000 euro of hoger. Een lunchbox is een interactieve workshop over een actueel maatschappelijk thema. En we communiceren over MVO in onze opdrachten. Denk bijvoorbeeld aan de Lokale Inclusie Agenda.

Intervisie met als onderwerp integriteit i.c.m. commercialiteit maakt deel uit van onze kennisdeling. In 2025 is deze sessie binnen de Advies Eenheid (AE) gegeven. Komend jaar staat deze sessie gepland voor het team Acquisitie en Relatiebeheer (AR). Verder communiceerden we structureel over onze MVO-activiteiten via onze website, LinkedIn (16 keer) en Instagram (1 keer).

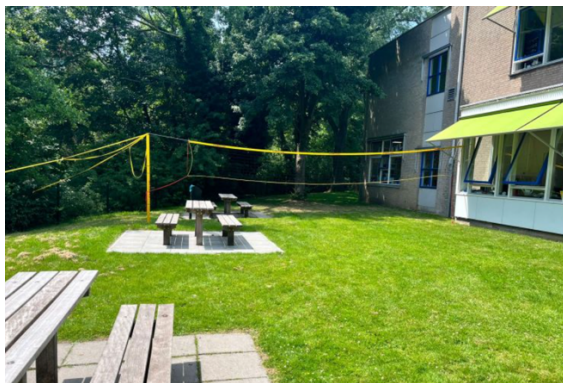
- **Maatschappelijke betrokkenheid**

- Onze betrokkenheid blijkt uit de activiteiten die we doen rond onze jaarlijkse vrijwilligersdag Nautus Doet!
- We zijn een vriend geworden van de Koffiebus in Amersfoort en zij ontvingen in 2025 een extra donatie.

- Ook Taalschool het Element gaven we een donatie en zij hebben van onze bijdrage een volleybalnet, het spel Spikeball en diverse tafeltennispullen kunnen aanschaffen.
- Een van onze teams organiseerde een teamuitje bij de Amersfoortse Uitdaging door te gaan duofietsen met ouderen.
- We waren vriend van JINC en gaven twee JINC-sollicitatietrainingen aan jongeren op twee verschillende scholen in de regio Amersfoort.
- En we bezochten een congres rondom ouderen.
- Nauturians schreven vier artikelen die we publiceerden op onze website en op social media waarin hun maatschappelijke betrokkenheid tot uitdrukking kwam.
- Als laatste startten we in 2025 met de oriëntatie voor een samenwerking tussen Nautus en de Amersfoortse Uitdaging.

🏐 Dankbaar om iets te kunnen betekenen

Namens het hele team en de leerlingen van de ISK-taalschool [Het Element](#) ontvingen we een warm bedankje voor onze donatie — en dat delen we graag. Dankzij onze bijdrage hebben zij inmiddels een volleybalnet, het spel Spikeball en diverse tafeltennispullen kunnen aanschaffen. Deze materialen zorgen voor sportplezier, samenwerking en ontspanning — precies wat deze jongeren goed kunnen gebruiken.



Zo kreeg onze vrijwilligersdag 'Nautus Doet!' bij de Taalschool in maart een prachtig vervolg.

Nautus en MVO

Nautus volgt altijd een gestructureerde aanpak. Dat doen we in ons werk maar ook op het gebied van MVO. Als we iets doen, doen we het goed! In 2026 werken we aan een meerjarenplan voor 2027-2030.

En we doen het samen, omdat samen garant staat voor leren, kennisdelen en vanuit verschillende perspectieven te kijken. Om samen dingen te delen en te ondernemen is leuk en inspireert!

Die aanpak en het delen van kennis doen we met een club waar we enorm trots op zijn. Met betrokken mensen die jong van geest zijn!

Meer weten? Kijk op [Nautus.nl/mvo](https://nautus.nl/mvo)