nautus

# MVO Jaarverslag 2020

# *Inhoudsopgave*


- Duurzame bedrijfsvoering als strategische doelstelling
- Het plan en de realisatie 2020
- De lessen voor 2021
- Meer weten?

# *Duurzame bedrijfsvoering*

Een strategische doelstelling.

nautus

# *Duurzame bedrijfsvoering*

Bij Nautus zijn we ons ervan bewust dat we met alles dat wij doen (collectief en individueel) impact hebben op mens, milieu en maatschappij. Vanuit dit bewustzijn hebben we de ambitie onze impact op positieve wijze te beïnvloeden, om daarmee de tevredenheid en de trots van medewerkers en opdrachtgevers te vergroten.

Het voeren van een duurzame bedrijfsvoering, met respect en aandacht voor mens, milieu en maatschappij, is daarom een belangrijke strategische doelstelling voor ons.

Wij doen dat door de ISO-26000:2010-principes en -richtlijnen zoveel mogelijk in de dagelijkse praktijk toe te passen en de borging ervan periodiek te toetsen.

# *Plan & realisatie 2020*

Doelen, resultaten en activiteiten.

# Doelen & resultaten 2020

We stelden ons voor 2020 de volgende doelen:

- Alle Nauturianen kunnen vertellen waarom en wat Nautus aan MVO doet.
- Op het thema “Het bestuur van de organisatie” volledig operationeel.
- Op het thema “Werknemers (arbeidspraktijk)” volledig operationeel.
- Op de thema’s “Milieu” en “Eerlijk zakendoen” operationeel vooruitgang geboekt.
- Op de (afzonderlijke) thema’s “Milieu” en “Eerlijk zakendoen” een ambitie geformuleerd.
- Op de thema’s “Maatschappelijke betrokkenheid”, “Mensenrechten” en “Consumentenonderwerpen” inzichtelijk maken wat al operationeel is.
- Via de sturingsanalyses per kwartaal verslag doen van de voortgang.

# Realisatie doelen & resultaten 2020

Door het in meerdere interne stakeholdersbijeenkomsten te bespreken, in alle sturingsanalyses en kwartaalpresentaties terug te laten komen en vast onderdeel te maken van alle jaarplannen en POP's en staat MVO voor alle Nauturianen scherp op het netvlies.

Ook ten aanzien van de thema's zijn de doelen gerealiseerd. De oplevering van de zelfverklaring (inclusief referentie- en prioriteitenmatrix) in het derde kwartaal is daarvan het sluitstuk en tegelijkertijd het vertrekpunt voor continue verbetering. De thema's "Bestuur van de organisatie" en "Werknemers" zijn volledig operationeel. Ook de thema's "Milieu" en Eerlijk zakendoen" zijn operationeel. De zelfverklaring schetst daarnaast de ambities op deze thema's zien en maakt tegelijkertijd duidelijk waar we als organisatie staan met betrekking tot de thema's "Maatschappelijke betrokkenheid", "Mensenrechten" en "Consumenten-onderwerpen".

# Geplande activiteiten & realisatie

In het jaarplan 2020 werden drie activiteiten beschreven:

- *Interne bijeenkomsten*
  Begin 2020 was er een informerende sessie. In mei 2020 was er een bedrijfsbrede werksessie om wensen, ideeën en suggesties te inventariseren

- *De werkgroep formuleert een actieplan op basis van die bijeenkomsten*
  De resultaten van de bijeenkomsten zijn opgenomen in de zelfverklaring en het jaarplan 2021.

- *Voortgangsrapportage via sturingsanalyses en kwartaalpresentaties*
  In iedere sturingsanalyse is verslag gedaan van de stand van zaken. Dit is vervolgens via de kwartaalpresentatie besproken met de PVT en gedeeld met het hele team.

# VRIJDAG

2 oktober 2020

Challenge: **post een foto** in de Nautus-groepsapp van je gezonde lunch!

# Aanvullende initiatieven

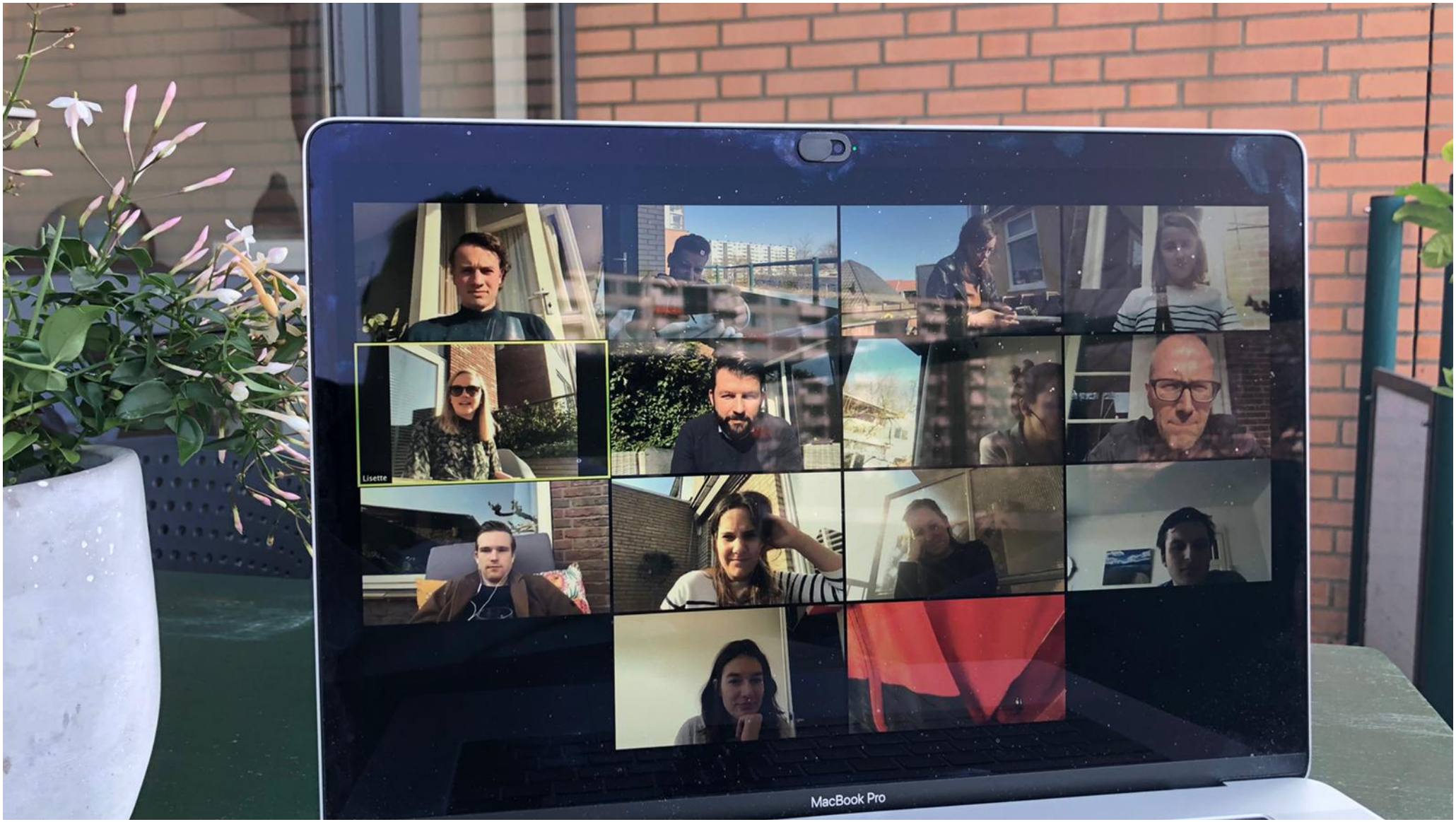
Alle teams en eenheden hebben in hun een jaarplan 2020 een MVO-paragraaf opgenomen. Daarnaast hebben alle collega’s in hun POP persoonlijke ambities en activiteiten m.b.t. MVO opgenomen. Dit alles heeft ertoe geleid dat er in 2020 veel initiatieven zijn ontplooid vanuit het team voor het collectief en het individu.

# Een greep uit de activiteiten in 2020:

- 2% van de winst verdeeld over goede doelen naar keuze.
- Duurzame notitieboekjes gebruiken (één boekje = één boom gepland).
- Auto gebruik beperken (meer fietsen, meer OV en meer carpoolen).
- Eigen huis verduurzamen (isoleren).
- Energie besparen.
- (vaker) vegetarisch eten.
- De Personeelsvertegenwoordiging actief benutten door input te leveren.
- Elke dag (minimaal) één wandeling maken.
- Met z'n allen meedoen aan Warme Truiendag (Klimaatverbond).
- Organiseren van Start-tober (elke dag een opdracht  of tip gericht op gezond(er) werken.
- Duurzaam alternatief voor boeketten.
- Bedrijfsmondkapjes afgenomen bij Vanhulley (sociale onderneming).

# *De lessen voor 2021*

Wat ging goed en wat kan beter?


Lisette
MacBook Pro

## Wat ging goed?

- MVO is op basis van ISO 26000 stevig verankerd in de organisatie. Zowel op het niveau van besluitvorming, structuren en procedures als op het niveau van instrumenten voor individuele medewerkers, teams, eenheden en bedrijfsbreed.
- In 2020 heeft dit ertoe geleid dat we voor het eerst openlijk en transparant een zelfverklaring hebben opgesteld en afgegeven.

## Wat kan beter?

- In 2020 lag de focus op het borgen en inbedden van MVO in de organisatie. Een belangrijke stap, maar tot heel veel nieuwe MVO-activiteiten heeft dat nog niet geleid. Tegelijkertijd zijn diverse ideeën geopperd in interne medewerkerssessies en hebben collega’s veel initiatieven ontplooid.
- In 2021 willen daar op voortbouwen door middel van betekenisvolle en zichtbare activiteiten.

# *Meer weten?*

Kijk op nautus.nl/mvo of neem contact op met Joost

nautus